

# THE SAZERAC SWINGERS

Da uns häufig recht ähnliche Fragen (und leider manchmal auch Missverständnisse) rund um das Booking erreichen, haben wir hier einmal einige wissenswerte Infos für Sie und Euch zusammengestellt. Wir freuen uns trotzdem zusätzlich über Mails und Anrufe.

## BESETZUNG

*„Warum ist denn xy nicht dabei...?“*

*„Könnt Ihr auch als Duo spielen?“*

**The Sazerac Swingers** treten üblicherweise als Quintett auf. Manchmal unter speziellen Voraussetzungen zusätzlich mit einem Pianisten, wie auf dem aktuellen Album, und manchmal auch mit einem „Special Guest“ (z.B. Emily Rault, Fredy Omar, Terrence Ngassa, Glen David Andrews, usw.). In einer kleineren Formation kann man uns leider nicht engagieren, da wir dann nicht mehr in der Lage wären unsere Musik im typischen Sazerac-Sound zu spielen. Um krankheitsbedingte Ausfälle und persönliche Terminkonflikte kompensieren zu können, besteht die Band aus derzeit insgesamt 10 Mitgliedern, die alle regelmäßig proben und auftreten. Mit Aushilfen im klassischen Sinne arbeiten wir nicht. Wir sind auch kein „Projekt“ von Einzelkünstlern, sondern eine richtige Band, wie es früher üblich war. Das Quintett ist auf Tour die Formation, die am besten eingespielt ist und dadurch den größten Mehrwert für Veranstalter und Publikum generiert.

Manch ein Veranstalter hat persönliche Lieblingsmusiker in unserer Band und kann einen Wunsch hinterlegen, dass der- oder diejenige am geplanten Termin spielt. Das nehmen wir natürlich zur Kenntnis, hat aber keinen Einfluss auf die Gesamtplanung, bei der andere (musikalische) Faktoren für uns im Vordergrund stehen. Wir spielen grundsätzlich in der aktuell besten (verfügbaren) Besetzung, die eingespielt ist und das derzeitige Repertoire perfekt beherrscht. Nur so ist gewährleistet, dass **The Sazerac Swingers** ihr Publikum mit immer wieder neuem Material in höchster Qualität begeistern.

## EXKLUSIVITÄT

*„Im Mai müsst ihr aber endlich mal bei uns im xy spielen!“*

Wir achten selber darauf, uns nirgendwo zu „überspielen“, oder in die Situation zu kommen wo es nichts Besonderes mehr ist, ein Sazerac-Konzert zu erleben, oder noch schlimmer – dass das Publikum unserer überdrüssig wird. Deshalb lehnen wir häufig auch Buchungsanfragen ab, wenn wir schon im selben Halbjahr einen öffentlichen Auftritt in

derselben Stadt haben, auch wenn die Veranstaltungen an sich reizvoll sind und wir das Honorar nach zwei Jahren Pandemie eigentlich dringend benötigen. Wir verfolgen langfristige Ziele und garantieren unseren Geschäftspartnern eine vernünftige Exklusivität. Dies gilt insbesondere auch für das eventuelle Mitwirken bei Veranstaltungen mit freiem Eintritt. Natürlich mussten wir uns in den ersten Jahren nach Bandgründung erst einmal überall bekannt machen und dementsprechend (auch in der Heimat) öfter spielen, aber wer uns in den letzten 2-3 Jahren intensiv beobachtet hat erkennt, dass wir hier den nächsten Schritt gehen und für die Veranstalter, die uns engagieren, immer wertvoller werden.

## HONORARGESTALTUNG

*„Wir sind nur ein kleiner, ehrenamtlich tätiger Verein, und können nur xy zahlen. Dafür kommen da aber sicherlich viele Leute, die Euch auch mal buchen würden.“*

*„Aber die xy verlangen dieselbe Gage, obwohl sie zwei Mann mehr sind!“*

Beim Honorar für einen Auftritt handelt es sich um das Honorar für **The Sazerac Swingers** (inklusive unseres eigenen Tontechnikers, Backline und Reisekosten). Das Honorar richtet sich ausdrücklich *nicht* nach der Anzahl der Musiker auf der Bühne – man bucht das musikalische Produkt und das Lebensgefühl, keine Summe von Individuen. Wir teilen die Gesamtgage auch nicht durch die Anzahl der Personen, da wir als Band wie ein „ganz normales“ Unternehmen agieren, wo etwa 65% des Honorars auf Gemeinkosten entfallen, die völlig unabhängig von der Musikeranzahl dauerhaft entstehen (Tourbus, Hänger, Versicherungen, Uniformen, Wartung, Reinigung, Büroausstattung, Probenarbeit, etc.).

Auch die individuellen Gagen, die die Musiker am Monatsende erhalten, werden nicht für die Einzelbuchungen entrichtet, sondern eben über den Monat und das Jahr bemessen. Die Anzahl an Musikern und Crewmitgliedern ist somit auf Seiten des Veranstalters nur fürs Catering und für die Hotelbuchungen relevant, nicht für die Gage. Wird am Veranstaltungsort noch eine Beschallungsanlage inkl. Mikrofonie und Monitoring benötigt, oder ist ein „Special Guest“ (Sänger/in, Burlesque-Künstler/in) ausdrücklich gewünscht und verfügbar, sind diese gegen Aufpreis bei uns hinzubuchbar. Wenn aus Gründen keine (adäquate) Übernachtung gestellt werden kann, können wir auch ein sogenanntes Buy-Out vereinbaren.

Die Band ist offiziell in Gütersloh in Ostwestfalen ansässig. Reisekosten werden ab Gütersloh kalkuliert. Honorare können aufgrund folgender Parameter schwanken:

- Generelle regionale Nachfrage
- Attraktivität des Termins
- Reisedauer für die Band
- mögliche Tour-Anschlüsse

Daher empfiehlt es sich, immer ein individuelles Angebot bei uns einzuholen.

Wir sind als Unternehmen noch eine noch relativ „junge“ Band, die sich am Anfang ihres Weges befindet. Auch wenn die Selbstregulierung des freien Marktes leider eher auf deutlich niedrigere Gagen zielt, versuchen wir unsere Honorare so zu kalkulieren, dass wir bei den individuellen Honoraren der Bandmitglieder (obwohl es sich um eine professionelle Band handelt, deren Mitglieder größtenteils über musikalische Hochschulabschlüsse verfügen) umgerechnet auf die Zeitstunden für Vorbereitung, Reise und Auftritt wenigstens im Bereich des gesetzlichen Mindestlohns liegen, mit Tendenz dahin, in Zukunft die Gagen soweit anzuheben, dass sie unserem Ausbildungsgrad würdig sind. Wir wissen, dass uns das kurz- und mittelfristig zwar den Verlust einiger Engagements kosten wird, da man als Veranstalter immer hervorragende semi-professionelle Bands finden wird, die das System unterlaufen, sind jedoch davon überzeugt, dass sich unsere Qualität in Organisation und Performance mittelfristig durchsetzen wird.

Wer uns 2014 oder 2018 für eine kleinere Gage engagieren konnte als 2022, oder zum gleichen Kurs zwei Musiker mehr auf der Bühne standen, darf sich glücklich schätzen, ein Schnäppchen gemacht zu haben während sich die Band im Aufbau befand. Wir arbeiten jedoch kontinuierlich an uns weiter und sind jetzt eben bekannter, teurer und besser als früher. Und nächstes und übernächstes Jahr entsprechend noch mehr.

## **ANSPRECHPARTNER**

**The Sazerac Swingers** managen sich derzeit (noch) selbst, und machen auch das Booking selbst. Das sind dann in der Regel Max oder Georg, oder auch mal unser ehrenamtlicher „Außendienstler“ Wolfgang. Die Kontaktdaten entnehmt Ihr am besten unserer Website. Da wir uns selber managen fallen bei einem Engagement keine zusätzlichen Agenturprovisionen an. In manchen speziellen Bereichen und Regionen arbeiten wir mit Agenturpartnern zwar nicht-exklusiv, aber vertrauensvoll zusammen (z.B. East West Promotion, Lautstrom Booking, Edelstahl Events); hier leisten die Agenturen wichtige Arbeiten, die wir in Eigenregie nicht ausführen können und werden von uns engagiert, ohne dass für den Endkunden oder Konzertveranstalter zusätzliche Kosten entstehen.

Im Bereich Ton- und Bühnentechnik arbeiten wir exklusiv mit Firma TAF Sound aus Münster zusammen. Die technische Betreuung vor und während unserer Konzerte erfolgt (mit Ausnahme sehr kleiner akustischer Konzerte) direkt durch Ihren und unseren Ansprechpartner bei TAF Sound, Herrn Ansgar Friemel, einem zertifizierten Tonmeister. Dadurch ist gewährleistet, dass wir auf jeder Bühne der Welt gleich phantastisch klingen und der Aufbau und Soundcheck immer professionell und zeitsparend durchgeführt werden. Es ist für jeden Veranstalter wohlthuend und nervenschonend mit uns zu arbeiten. Natürlich verfügen wir über eine detaillierte Bühnenanweisung, die Sie zum Angebot gleich mit erhalten, um ein Engagement gut planen und kalkulieren zu können.

## **WERBUNG**

Wir verfügen über regelmäßig aktualisiertes Promo-Material (Pressetexte, Fotos, Plakatvorlagen), welches wir bei einer Buchung zusenden und ggfs. weiter aktualisieren.

Vor dem Druck von Programmheften empfiehlt es sich, bei uns noch einmal das genaue Line-Up anzufragen. Durch die Verwendung alter Fotos aus der Google-Bildersuche wird das Publikum nur unnötig verwirrt, egal wie schön die Fotos sind. Dies gilt auch für das Posten und Einbinden von Video-Clips im Bereich Social Media. Wir helfen gerne beim Identifizieren des passenden Clips aus unserem Archiv.

## AUFTRITTSDRAMATURGIE

Wir spielen am liebsten und am wirkungsvollsten abends. Faustregel: je später am Tag die Sazerac-Show, umso besser können wir unsere Energie entfalten und das Publikum mit unserer Bühnenshow mitnehmen. Wir lehnen natürlich keine Frühschoppen oder Nachmittags-Slots auf Festivals kategorisch ab. Man muss sich nur im Klaren darüber sein, dass man hier viel Potenzial einer Buchung von **The Sazerac Swingers** verschenkt. Unsere besten Performances haben wir bei Auftritten, die einen sogenannten „amerikanischen Set“ von 75-90 Minuten verlangen. Da ist die Dramaturgie unseres Auftrittes am idealsten darstellbar. Bei Konzerten mit zwingend eingeplanter Pause (z.B. für die Gastronomie) fühlen wir uns mit 2 Sets à 50 Minuten plus Zugabe am wohlsten. Drei Sets hingegen, egal wie lang oder kurz, sind für uns der körperliche und bühnenenergetische Horror. Da ist keine Show mit strukturiertem Aufbau mehr möglich, sondern das Konzert verkommt zu einem reinen Abspielen von Songs. Auf Hochzeiten, Geburtstagen, etc. hat es hingegen immer eine positive Wirkung auf die Gesamtstimmung, wenn wir bereits zum Empfang im Hintergrund spielen, Atmosphäre aufbauen und uns den Gästen dadurch vorstellen. Wir beraten da natürlich auch gerne im Vorfeld.

## REISEBEREITSCHAFT

**The Sazerac Swingers** spielen weltweit. Bei Buchungen mit langer oder gar mehrtägiger Anreise ist natürlich zu beachten, dass wir nicht fakturierbare Tage trotzdem in unseren Honoraren einrechnen müssen, nicht nur den Auftritt selbst. Natürlich finden wir schöne Orte schön und halten uns gerne auch mal länger an inspirierenden Orten auf, und wir lieben auch die Fahrten in unserem komfortablen Tourbus; jedoch ist jeder Tag, an dem wir nicht anderweitig arbeiten können, ein Tag, der in die Honorarkalkulation mit einfließen muss. Deshalb lohnt es sich immer aktiv mitzuhelfen, vor allem bei Auslandsengagements, noch weitere Auftrittsmöglichkeiten für uns zu generieren.